

# JOVENS EMPREENDEDORES: DESAFIOS E CONQUISTAS NA GESTÃO ADMINISTRATIVA

## *YOUNG ENTREPRENEURS: CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS IN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT*

Natália Oliveira de Sousa 1

Doriane Braga Nunes Bilac 2

**Resumo:** O presente trabalho tem como objetivo analisar os desafios e conquistas dos jovens empreendedores na gestão administrativa. Sabe-se que para iniciar qualquer negócio próprio é imprescindível o conhecimento na área do empreendedorismo, levando em consideração o cenário econômico. Para obtenção das informações a respeito de como empreender com sucesso, foram realizadas as coletas de dados por meio de um questionário, entrevistando três jovens empreendedoras de campo de trabalho distintos, contendo cinco perguntas, em seguida as respostas foram dispostas em quadros para melhor representação. Diante do que foi exposto pode-se concluir que embora existam muitos desafios para alcançar o êxito do empreendedorismo, investir em seu negócio próprio é totalmente satisfatório, benéfico e com resultados financeiros positivos.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Jovens empreendedores. Administrativo.

**Abstract:** This paper aims to analyze the challenges and achievements of young entrepreneurs in administrative management. It is known that in order to start any business of its own, knowledge in the area of entrepreneurship is essential, taking into account the economic scenario. To obtain information about how to undertake successfully, data collections were carried out through a questionnaire, interviewing three young women entrepreneurs from different fields of work, containing five questions, after which the answers were displayed on tables for better representation. In view of the above, it can be concluded that although there are many challenges to achieve the success of entrepreneurship, investing in your own business is totally satisfactory, beneficial and with positive financial results.

**Keywords:** Entrepreneurship. Young Entrepreneurs. Administrative.

1- Estudante do Curso Bacharelado em Administração da Faculdade ITOP. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9517-1977>. E-mail: [naty\\_olivier@outlook.com](mailto:naty_olivier@outlook.com).

2- Professora do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade ITOP. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7643848873641993>. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2632-345X>. Email: [doribilac@gmail.com.br](mailto:doribilac@gmail.com.br).

## Introdução

O tema abordado no presente trabalho tem como principal objetivo retratar sobre os jovens empreendedores, mostrando os desafios e as conquistas obtidas nesta jornada no ramo da gestão administrativa.

De acordo com Dornelas (2003), o empreendedorismo por sua vez busca a criação de oportunidades de trabalho, a inovação e criatividade afim da obtenção de renda e crescimento no setor econômico.

A origem de "Empreender" surgiu a muito tempo atrás, o ato de criar/innovar para realização de alguma tarefa ou trabalho é considerado como empreendedorismo. Segundo Sebrai (2007), empreender tem um significado muito maior do que apenas obter lucro, pelo contrário, o empreendedorismo beneficia a economia, gerando empregos, diminuindo assim a quantidade de pessoas desempregadas no mercado de trabalho.

Baseando-se no que foi exposto, foi levantado a seguinte pergunta: "Em relação a gestão administrativa, quais os desafios e conquistas obtidas pelos jovens empreendedores?"

Com isso os objetivos desta pesquisa foram: Analisar os desafios e conquistas dos jovens empreendedores na gestão administrativa, descrever os procedimentos e as atividades da gestão administrativa, relatar os desafios e conquistas e retratar sobre os jovens empreendedores

A escolha desse tema justifica-se, pensando em descrever e analisar o empreendedorismo, consciente da importância de investigar na prática os desafios e conquistas dos jovens no ramo da gestão administrativa afim de esclarecer os motivos de empreender na juventude.

Portanto, devido a busca incessante por melhoria no mercado de trabalho, gerando assim a obtenção de renda mais alta, os jovens passaram a empreender, criar, a fim de mudar o cenário econômico.

As adversidades no ramo do empreendedorismo crescem a medida em que os lucros se elevam, desta maneira, é necessário conhecer os fatores de risco, analisar as circunstâncias e tomar decisões corretas, para que isso ocorra de uma forma sucinta é necessária uma gestão administrativa de qualidade.

## Jovens empreendedores no Brasil

O empreendedorismo está presente nas atitudes humanas desde o início de tudo, ainda na era primitiva, quando em diversas situações houve ações criativas conforme a dificuldade aparecia, bem como a criação de materiais inusitados para caçar em busca de sobrevivência.

Diante da inovação/criação do homem, empreender não é algo novo e moderno, existe desde a primeira ação dos primórdios, segundo Dolabela (2008), o empreendedorismo tem como objetivo principal a facilitação entre o ser humano e natureza.

Com o número crescente de pessoas que buscam um melhor emprego ou até mesmo a ausência de um trabalho, fez com que o empreendedorismo alavancasse, assim a quantidade de jovens que adentrou para o mundo do "seu próprio negócio" foi

enorme, conforme a Isto é (2018) subiu de 50% para 57% a participação de pessoas entre 18 e 34 que tem seu próprio negócio em 2017.

A busca incessante do jovem para empreender está na vontade de mudar o cenário financeiro em que se encontra, abrindo um leque de opções funcionais, de forma que sua rentabilidade cresça mais trabalhando na sua empresa do que prestando serviço para empresas distintas, de acordo com Hitt (2008), o papel do empreendedor é identificar e aprofundar as oportunidades.

## A relevância do empreendedorismo

A ação de empreender pode ser facilmente explicada como a união de pessoas e procedimentos em grupo que juntos formam uma ideia, segundo Dornelas (2008), logo o empreendedorismo é visto como um dos principais fator positivo capaz de estimular o

crescimento econômico.

O empreendedorismo é fundamental para as organizações, avaliando a necessidade da criatividade, da eficiência no trabalho, da criação de novas oportunidades e de novas possibilidades, gerando resultados imediatos e positivos, de acordo com Patiha (2011).

“Atualmente os empreendedores são reconhecidos como componentes essenciais para mobilizar capital, agregar valor aos recursos naturais, produzir bens e administrar os meios para administrar o comércio” (SEBRAE, 2007, p.2).

## **Características fundamentais do empreendedorismo**

O significado da palavra “empreender” descreve uma pessoa que possui necessidades de realizar coisas novas, com a dificuldade de criar/innovar existem características fundamentais a serem seguidas e desenvolvidas para que ocorra um bom desenvolvimento e aconteça o crescimento empresarial, para Leite (2002), empreender é ter iniciativa e criatividade para realizar suas ideias.

Segundo Sebrai (2007) as características fundamentais dos empreendedores podem ser classificadas em:

- 1- Busca de Oportunidade: Ter um bom poder observacional e analisar as oportunidades de negócio que surgem ao longo do tempo;
- 2- Iniciativa: Conduzir uma situação antes de ser coagido;
- 3- Busca de informações: Estudar, buscar conhecimento para tomar decisões de forma correta;
- 4- Eficiência: Diminuir o tempo de tarefas e reduzir os gastos;
- 5- Autoconfiança: Acreditar no próprio potencial;
- 6- Persuasão: Poder de convencer.

Seguindo essas características básicas, o empreendedor torna-se capaz de tornar seu negócio um trabalho de sucesso.

## **Desafios e conquistas na gestão administrativa**

Para realização de qualquer tarefa, existem os desafios, as dificuldades ou alguns problemas que norteiam a concretização efetiva dessas atividades, de acordo com Wever (2003), os empreendedores devem ter uma visão otimista das situações cotidianas, capazes de solucionar os problemas existentes buscando um resultado positivo mesmo com os obstáculos existentes.

Diante de situações difíceis na gestão administrativa, segundo Maximiano (2006), o empreendedor deve agir de forma decisiva pois tem capacidade de realizar coisas novas, além de liderar e incentivar as pessoas de seu grupo de trabalho a alcançarem metas, buscando realizar conquistas maiores, transformando as adversidades em um negócio efetivo.

A metodologia de pesquisa deste estudo é de natureza bibliográfica utilizando a realização dos estudos através de materiais publicados bem como livros, artigos, e utilizando a internet para a complementação dos argumentos.

A abordagem da pesquisa é descritiva, buscando descrever os jovens empreendedores e os desafios encontrados na gestão administrativa, utilizando questionários para a coleta de dados e entrevistas com jovens que iniciaram no mercado de trabalho de uma forma criativa, empreendendo e obtendo sucesso.

Esta pesquisa teve como população três jovens empreendedores da cidade de Palmas Tocantins.

Os dados coletados para realização da pesquisa foram de dois tipos distintos: observacionais e questionários.

No primeiro momento da pesquisa, utilizou-se os dados observacionais, apenas

observando o ambiente de estudo, sem a necessidade de experimentação, de forma que o controle sobre o objeto de estudo seja nulo.

Em seguida, após a observação, partiu-se para a coleta de dados utilizando questionários, em busca de resultados concretos e armazenando informações imprescindível para o tratamento dos fatos.

Para iniciar o procedimento de tratamento dos dados, foi realizado um questionário como instrumento de armazenagem de informações, obtidos através de perguntas diretas sobre o tema de investigação: Desafios e Conquistas do jovem empreendedor no cenário administrativo.

Os dados foram coletados durante o mês de setembro de 2020, utilizando questionário em redes sociais, tendo como foco apenas os três jovens empreendedores.

Após a coleta de dados, eles foram dispostos em quadros demonstrativos e em seguida tratados e visualizados em gráficos coloridos, destacando os resultados positivos e negativos.

## Resultados e Discussões

Para concretização da pesquisa, foi realizado um questionário, onde 3 (três) empreendedores de ramos distintos participaram desta entrevista, respondendo 5 (cinco) perguntas, com intuito da busca de resultados concretos. No Quadro 1 estão descritas as perguntas que foram feitas aos jovens.

**Quadro 1-** Questionário feito aos jovens empreendedores.

1) Qual foi o motivo principal que te levou ao mundo do empreendedorismo?
2) Comente sobre o seu desafio maior no primeiro passo para empreender;
3) Você se arrepende de ter investido no seu próprio negócio?
4) Obteve lucro/conquistas financeiras significativas empreendendo?
5) Qual a principal importância do empreendedorismo em sua vida?

**Fonte:** Autoria própria (2020).

Os três jovens entrevistados foram nomeados como: Empreendedor 1, Empreendedor 2 e Empreendedor 3, para manter a discrição dos jovens que participaram do questionário.

**Quadro 2-** Resposta da jovem empreendedora 1

Empreendedora 1: Atua na área de decorações (eventos)
1) Trabalhar para mim mesma, conforme minhas exigências e expectativas.
2) Dinheiro para iniciar e tornar meu negócio conhecido entre as pessoas/ futuros clientes.
3) Não mesmo, me arrependo de não ter iniciado antes.
4) Não obtive lucros significativos altos, mas estou em busca e a caminho de chegar lá.
5) Promover meu crescimento financeiro e econômico

**Fonte:** Dados da Pesquisa (2020)

**Quadro 3-** Resposta da jovem empreendedora 2

Empreendedora 2: Atua na área de Workshop em Arquitetura
1) O motivo principal foi querer ter o meu próprio escritório, ter, principalmente, meu horário livre, poder organizar melhor meu tempo.
2) O maior desafio foi o medo, a insegurança. Resumindo, eu trabalhava em uma empresa privada, eu tinha o meu salário fixo todo mês, então isso era cômodo, a ideia de sair da minha zona de conforto e encarar uma realidade onde eu tenho que trabalhar e correr atrás de serviço para assim poder receber, assusta. Foi como dá um passo no escuro.
3) Não me arrependo. Hoje apesar do trabalho que é, também é muito bom saber que posso evoluir. Aprender mais, estudar mais.
4) Comecei há um ano, estou em fase de crescimento, vejo sim uma melhoria financeira, eu diria um triplo do que era antes, mas ainda não tive uma conquista "significativa".
5) A busca pela autônoma financeira, estabilidade, de saber que posso ter recursos, ou seja, dinheiro suficientes para me sustentar sem depender de outros.

**Fonte:** Dados da Pesquisa (2020)

**Quadro 4-** Resposta da jovem empreendedora 3

Empreendedora 3: Atua na área de Estética automotiva
1) Na verdade, associei dois sonhos que eu tinha de ter minha própria empresa e o outro sonho era que essa empresa fosse no ramo automobilístico
2) Dinheiro para investir em produtos e maquinários (porque vontade forte sempre esteve presente)
3) Em nenhum momento.
4) Sim, com o lucro que venho obtendo estou investindo em mais materiais e maquinários para melhor atender meus clientes
5) Empreendendo espero almejar tudo aquilo que desejo e sempre levar o que eu aprendi e aprendo a cada dia com um cliente novo para outras também porque todo conhecimento por mínimo que ele seja ele deve ser passado a diante

**Fonte:** Dados da Pesquisa (2020)

**Considerações Finais**

Este projeto abordou sobre os jovens empreendedores, destacando seus desafios e conquista no ramo administrativo. Para concretização da pesquisa as etapas iniciais foram: a coleta de dados por meio de questionário e a organização das respostas dos entrevistados. Em seguida foram apresentados os conhecimentos literários para alcançar um bom desempenho a respeito da metodologia deste trabalho. Ressalta-se que o estudo tem a finalidade de

compreender e analisar os jovens empreendedores, ressaltando as dificuldades e as conquistas financeiras significativas e parciais obtidas ao longo do tempo.

Após analisar e apresentar todas as respostas dos jovens entrevistados, conclui-se que no mundo do empreendedorismo existem inúmeros confrontos, bem como: econômico, social e o criativo, porém todo esforço e investimento é válido, pois o retorno financeiro, o lucro e satisfação pessoal é alcançada e por consequência disso a concretização e valorização do trabalho acontece de forma positiva e assertiva.

## Referências

BRITTO, F; WEVER, L. **Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CAMARGO, S. H. C. R. V; FARAH, O. E. **Gestão empreendedora e intraempreendedora: estudos de casos brasileiros**. Ribeirão Preto: Villimpress, 2010.

DOLABELLA, F. **Pedagogia Empreendedora**. São Paulo: Cultura Editores, 2003.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2003.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LEITE, E. **O Fenômeno do Empreendedorismo**. Recife: Bagaço, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

SEBRAE. **Disciplina de empreendedorismo**. São Paulo: Manual do aluno, 2007, 67p.

Recebido em 31 de agosto de 2020.

Aceito em 18 de novembro de 2020.